

Expertenprofil des Asienberaters Dr. Gunter Denk



Der Unternehmer Dr. Gunter Denk sammelte über 25 Jahre Erfahrung als Manager und Hauptgesellschafter eines international tätigen Produktionsunternehmens. Diese Erfahrung ergänzte er nach einer Fusion als Vice Chairman und Executive Director eines börsennotierten, chinesischen Unternehmens mit 11.000 Mitarbeitern. Denk ist Autor viel beachteten Fachbücher und zahlreicher Fachpublikationen in der Wirtschaftspresse. Er ist international engagierter Referent zur asiatischen Geschäftskultur.

2004 entschied sich Denk, seine operativen und juristischen Erfahrungen in den Dienst westlicher Unternehmen bei ihrer Internationalisierung nach Asien zu stellen. Er baute zunächst in Hong Kong, Bangkok und Deutschland Industrieberatungen auf, unter deren Dach er praxisorientierte Marketing- und Technikexperten aus unterschiedlichen Branchen für den Dienst am Kunden zusammenführte.

Als SANET ASEAN ADVISORS hat sich die Gruppe seither auf die ASEAN-Staaten konzentriert. Zur Sanet Gruppe gehören heute nicht nur das Kerngeschäft der Managementberatung, sondern zudem die Anwaltskanzlei Sanet Legal Ltd., die interkulturellen Recruiting-Spezialisten von CREATING CAREERS und das Vertriebs- und Dienstleistungsunternehmen Sanet Trade & Services. Hier bietet die Gruppe technische und Vertriebsdienstleistungen an, die inzwischen von über 20 renommierten Unternehmen als vertraglichen Einstieg in den thailändischen Markt genutzt werden.

I. Veröffentlichungen und Press-Releases

OPEN PR	„Projektplanung für Asien-Investitionen – so geht's!“ Bangkok, 27. August 2022
OPEN PR	„Export ist tot. Die Zukunft heißt Präsenz.“ Bangkok 29. März 2022
ASEAN PULSE	„Thailand unter COVID - Ende oder Neubeginn einer Erfolgsstory für Exporteure?“ Bangkok, Januar 2021
OPEN PR	„Die Potenzialanalyse als Basis des Eintritts in neue Märkte“

Bangkok, September 2020

ASEAN PULSE	„Die neue Hedging-Strategie für Asieninvestitionen“ Bangkok, März 2020
LEGAL PULSES	„Unternehmerischer Ansatz der Rechtsberatung – Deutsche Kanzleien müssen umdenken.“ Bangkok, Juli 2019
OPEN PR	„Die Standortbewertung bei Direktinvestitionen in Thailand“ Fulda, November 2018
ASIA BRIDGE	„Mittelständler ersetzen Ressourcen durch Ideen“ Bauausschreibungen in Thailand. Juni 2018
ASIA BRIDGE	„Billig ist nicht alles“ Ein Arbeitsmarktvergleich zwischen China und ASEAN. Oktober 2016
ASEAN INTERN	‘Die "Business Unit" als kostengünstiger Einstieg die ASEAN-Märkte` So bauen Sie Ihre Präsenz in Thailand, Vietnam oder Indonesien auf. 23. Februar 2015
ASEAN INTERN	‘Thailand - das neue Hongkong Südostasiens?’ Seit Januar 2015 gilt ein neues Regelwerk für die Fördermaßnahmen des Board of Investment (BOI). 21. April 2015
ASIA BRIDGE	„Eine Metropole wächst über sich hinaus.“ Neue Investitionen in infrastrukturelle Großprojekte erweitern und bereichern Bangkok. April, 2015
Nachrichten für Außenhandel	„Recht und Zoll: Local Content ist der Schlüssel zum ASEAN Zollparadies“ 7. Oktober 2013
ASIA BRIDGE	„Local Content – Der Schlüssel zum Zollparadies“ Darstellung der Voraussetzungen für den zollfreien Warenverkehr innerhalb der asiatischen Wirtschaftsräume Oktober 2013
DIE WELT	„Das spart Zeit und Kosten“ Interview von „Die Welt“-Redakteurin Pauline Krebs mit dem deutschen Asienberater Dr. Gunter Denk über Investitionen des deutschen Mittelstand in Asien 11. April 2013

DIE WELT	<p>„Weltweite Märkte im Blick“ DIE WELT-Redakteur Michael Posch berichtet unter Bezugnahme auf den Sanet Mittelstandsberater Gunter Denk und den BVMW die Bedeutung Asiens für den deutschen Mittelstand. 4. April 2013</p>
Markt & Mittelstand	<p>Unterstützendes Outline zu Stefanie Senfter „Produktionsplattform ASEAN“ Für den Handel zwischen den ASEAN-Staaten und China entfällt der Zoll. Nur wer vor Ort produziert, kann davon profitieren“ Februar, 2013</p>
ASIA BRIDGE	<p>„Risikostreuung im vereinten Markt“ Über neue Standortstrategien für ASEAN und China Februar 2013</p>
Markt & Mittelstand	<p>„Marktchancen in ASEAN-Staaten nutzen“ Interview der Online-Ausgabe des Wirtschaftsmagazins der Frankfurter Allgemeine Zeitungsgruppe Januar 2013</p>
DAW Newsletter	<p>„Danke, Dr. Surin Pitsuwan!“ Bericht von Dr. Gunter Denk, ASEAN-Koordinator des DeutschAsiatischen Wirtschaftskreis e.V. zum Ende der Amtszeit des ASEANGeneralsekretärs Januar 2013</p>
ASEAN+China NEWS	<p>“Die neue Hedging-Strategie für die Internationalisierung nach Asien” Dezember 2012</p>
Thaizeit	<p>„Mit CAFTA werden die Karten neu gemischt“ November 2012</p>
ASIA BRIDGE	<p>„China versus ASEAN“ Pressebericht im Wirtschaftsmagazin Asia Bridge Februar 2012</p>
Markt & Mittelstand	<p>„Wie findet man den richtigen Partner in Asien“ Oktober 2011</p>
Markt & Mittelstand	<p>„Wie finde ich Mitarbeiter in Asien“ Interview in der Wirtschaftszeitung der FAZ-Gruppe August 2011</p>
ASIA BRIDGE	<p>“Mehr für als Wider” Thailand Special September 2011</p>

ASIA BRIDGE	„High Tech öffnet die Fördertöpfe“ Asia Bridge Interview Juni 2011
Handelsblatt Online	„Wie man sich in Asien benimmt“ Handelsblatt Online, Schwerpunktthema Asien April 2011
Handelsblatt Online	„Asiaten lassen sich nicht mit Hoffnungen bezahlen“ Handelsblatt Ratgeber April 2011
Handelsblatt Online	„Was scheinbar wenig kostet, ist meist die teuerste Lösung“ Erfolgsrezepte in Asien April 2011
Handelsblatt Online	„Wie Mittelständler in Asien Erfolg haben“ Expansion nach Asien April 2011
Asia News	„Chinas Einfluss auf Südostasien über das Programm des Greater Mekong Subdistrict (GMS)“ Brüsseler/Denk, März 2011
HANSER VERLAG	„Asien für Profis – Strategien für den Globalen Mittelstand“ HANSER, München, März 2011
DAW-News	„Hat ASEAN eine Zukunft“ Asia News Brüsseler/Denk, Februar 2011
ASIA BRIDGE	„Länderduell Thailand vs. Vietnam“ Mai 2010
IHK-Wiesbaden	„Reise zu neuen Lieferquellen“ Tipps und Hinweise zum Sourcing in Asien; Kammerzeitschrift Mai 2010
ASIA BRIDGE	„Mehr Einsatz bitte!“ – über Investitionen deutscher Unternehmen in Südostasien. Dezember 2009
Hessische Wirtschaft	„Reise zu neuen Lieferquellen“ – über die richtige Lieferantensuche in Asien Dezember2009/Januar 2010 -Ausgabe
ASIA BRIDGE	„Auf gute Beziehungen!“ – Vertriebs- und Marketingkonzepte in Asien Oktober 2009
ASIA BRIDGE	„Eine Vision, eine Identität, eine Gemeinschaft“ Über die Chance der neuen ASEAN-Charta

	Frankfurt, Ausgabe 2/2009
DAW-Kolumne	News des Deutsch Asiatischen Wirtschaftsverbands „Die Lemminge sind verwirrt“, „Von Korruption und deutschem Wesen“, und „Prognosen“
ASIA BRIDGE	„Industriepark oder grüne Wiese – Kriterien der Standortwahl in Thailand“ In Asia Vision Verlag Frankfurt, Juni 2009
Sanet Press-Release	„Kriege um fossile Energien sind altmodisch“ Denk/Kramolisch, 2008
Rheinischer Merkur	„Vorsicht vor korrupten Staatsdienern“ Über die Risiken für deutsche Unternehmen aus der Korruption in Fernost, 2007
OLZOG-Verlag	„Asien für den Mittelstand –Strategien statt Illusionen“ 374 Seiten, OLZOG Verlag München 2007

II. Ausgewählte Vorträge und Diskussionsveranstaltungen

BOI-Frankfurt/Wien	“Investment Opportunities in the Smart Cities in Thailand - Ease of doing business and how to start business in Thailand.” Moderation und Keynote zum Thai-Austrian Business Forum 28. Februar 2023
BOI-Paris	“How to do business in Thailand in Medical Sector.” French-British Webinar “Opportunities in Thailand’s Medical Sector” 29. Juni 2022
BOI-Frankfurt	Strategische Partnerschaften in der Medizintechnik-Industrie Moderation des Thai-Polish Business Forum 2022 11. Mai 2022
BW-I	Digitale Delegationsreise Automobilzulieferer von Baden-Württemberg International „Geschäftskultur und Kundenverhandlungen in Thailand“ Online Vortrag Bangkok und Stuttgart, Oktober 2020
BMWi	Digitale Delegationsreise der Medizintechnik nach Thailand „Medical Distribution – Legal Requirements in Thailand“ Online Seminar Bangkok/Berlin Mai 2020
BMWi	Markteintritt in den thailändischen Sicherheitsmarkt BMWi Seminar Zivile Sicherheitstechnologie und -dienstleistungen in Thailand Hamburg, Oktober 2019
Rotary Club DACH	„The AEC in Theory und Praxis – eine Wirtschaftsunion oder nur politische Show?“ Bangkok, 16. Mai 2018
Kreishandwerkerschaft Nienburg	“Wie tickt China?“ Business Culture, Economy and its Impact on Europe Nienburg Weser, 8. Januar 2016
German Centre Singapore	How to expand sales presence from Singapore Headquarter through a legal sales representation in Thailand or Vietnam for reasonable cost, Singapore, December 3 rd , 2015
ASEAN Automotive Supplier Conference	The Macro Economic Conditions of the ASEAN Common Market – Production Hub for Asia Stuttgart, November 24 2015

Wirtschaftsrat Fulda	20.4.15 "Wirtschaftsregion AEC – eine Alternative zu China" Fulda, 20. April 2015
Bayern goes ASEAN	Mit „BAYERN goes ASEAN“ bieten die <i>Thai European Business Association</i> (TEBA) und die Sanet Industrierberater aus Südostasien über drei Tage vom 16. bis 18. September 2014 im Hotel Atrium Park in Regensburg intensive Informationen über Schlüsselindustrien, Markteintritt und Investitionschancen in Thailand, Malaysia, Indonesien, Vietnam und Myanmar an.
Hyatt Bangkok	Asientreffen der SRTS Europe GmbH „AEC – eine machtvolle Wirtschaftsunion wächst heran“ Key Note Vortrag am 31. Oktober 2013 zu den neuen Chancen für Logistikdienstleister durch die ASEAN Economic Community
Joint Chambers Laos	Seminar und Podiumsdiskussion der AMCHAM, ANZBA und eccil „AEC and its practical Implications on Doing Business in ASEAN“ Vortrag über die Auswirkungen der AEC auf private Unternehmen vor den Kammermitgliedern der USA, Europas, Australiens und Neuseelands. Vientiane, 14. October 2013
AMK Köln	Arbeitsgemeinschaft Moderne Küche „ASEAN – Zehn Boutique Countries auf dem Weg zur Wirtschaftsmacht“ Key Note Vortrag der Südostasientagung der Arbeitsgemeinschaft Deutsche Küche am 20. Juni 2013
IHK Chemnitz	Workshop der IHK Chemnitz – Regionalkammer Zwickau „ACFTA und AEC - Chancen und Risiken für deutsche Mittelständler in Asiens Märkten“ Zwickau, 30. April 2013
IHK Fulda	Asienseminar der IHK Fulda „Asien der Regionen – China und die „kleinen Tiger“ „Die richtige Strategie für Asien“ Fulda, 23. April 2013
Bangkok Entrepreneurs	Networking Event of Bangkok Entrepreneurs “ASEAN Economic Community – A Vision becomes True“ Bangkok, 18. Februar 2013
GIZ Laos	Seminar der GiZ Laos für Ministerialbeamte und Handelskammern “Implications, opportunities and risks of the ASEAN Community for Lao enterprises”. Vientiane 6. – 7. Dezember 2012
Deutsch-Asiatischer Wirtschaftskreis (DAW)	Vortragsveranstaltung in Frankfurt/Main „Eine neue Hedging-Strategie für Investitionen in Asien“ Oktober 2012

Markt & Mittelstand	Webseminar der Frankfurter Allgemeinen Zeitungsgruppe „Märkte für den Mittelstand - Der richtige Weg nach Asien“ September 2012
China-Forum Bayern e.V.	Breakfast-Club im Kaufmannskasino München "Der Markt der 2 Milliarden - China trifft ASEAN" September 2012
VOLZ – Group	Management Training „Asien der Regionen“ – Geschäftskultur und Marktstrukturen Februar 2012
Rösler Oberflächentechnik	Hausinternes interkulturelles Training „Cultural Intelligence - Grundlage des Erfolgs im Asiengeschäft“ Oktober 2011
Knorr-Bremse	KB-Lectures; Expertendialog im Forum „Die Eiche im Bambuswald - mit kultureller Intelligenz Zum Erfolg in China“ Oktober 2011
Bundesverband Mittel- Ständische Wirtschaft	C’M’S Law Office Frankfurt „Der Globale Mittelstand – Export war gestern, heute (VMW) zählt Präsenz“ Januar 201
Volksbank Mittelhessen	Außenhandelstag "Risiken im Asiengeschäft – eine Strategieentwicklung“ Gießen, 2009
IHK Verbund Mitteldeutsch- Land	Mitteldeutsche Exporttage, „Die sieben Todsünden einer Asienstrategie“ Halle, 2009
Deutsch Asiatischer Wirtschaftskreis (DAW)	Jahreshauptversammlung „Die wirtschaftliche und politische Situation in Thailand“ Frankfurt, 2009
DAW East Germany	Kamingespräch „ASEAN – Wirtschaftsverbund im demokratiefreien Raum“ Erfurt, 2009
China Forum Bavaria	Breakfast Club „Billiglohnland China – zieht die Karawane weiter?“ München, 2008
Oskar Lapp Foundation	<i>73. Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Kardiologie, Herz und Kreislaufstiftung. Podium mit Hans Fehrenbach (Bosch), Günter Eder (Journalist), Dr. Axel Nitschke (DIHT) „Infarktgefahr! China und Indien erwachen. Hat Deutschland überhaupt eine Chance?“</i>

Stuttgart, 2008

9 th German Technology and Symposium & Exhibition	“Selling in Thailand – about Know-how and Know-who!” Bangkok Centara Grand, 2008
Moore Stephens Osteuropa	“Chancen und Fehler im Asiengeschäft“ Wien, 2007
Warwick Legal Network	Annual European Meeting „Asia for SME Business – Legal and Cultural Environment.“ Madrid, 2007
Moore Stephens Europa	Jahrestagung “Es gibt gute Gründe nach Asien zu gehen – oder es besser bleiben zu lassen!” Wuppertal, 2007
RENEXPO	4. Internationales Forum “Umwelt in Thailand” „Experiences in Doing Business in Thailand“ Augsburg, 2007
IHK-Verbund Mittelhessen	„ASEAN - Wachstumsmärkte in Südostasien“ Gießen, 2007
Chinaforum Bayern e.V.	Breakfast-Club „Buchvorstellung: Asien für den Mittelstand – Strategien statt Illusionen!“ München, 2007

Stand: March 2023