

## Referenzschreiben Sanet – Standortevaluation

### Kurzportrait Noventa AG

Die Noventa AG versteht sich als Outsourcing-Dienstleister. Im Auftrag des Kunden entwickelt, gestaltet und fertigt Noventa funktionale Baugruppen und komplette Produktsysteme. Dazu gehören zum Beispiel Seifen- und Handtuchspender von CWS-boco, Nähmaschinengehäuse von Bernina oder Dusch-WCs von Geberit.

### Ausgangslage und strategische Zielsetzung seitens Noventa

Vor dem Hintergrund einer zunehmend internationaler werdenden Kundenbasis, der sich rasant entwickelnden Märkte im mittleren Osten und Asien, sowie des langfristig angestrebten Wachstums hat sich das Management von Noventa Ende 2007 grundsätzlich zu einem Ausbau der Produktionskapazitäten in Asien entschlossen.

Das Projekt wurde im Februar 2008 mit dem Ziel gestartet, eine langfristig tragfähige Standortstrategie zu entwickeln und innerhalb von rund 18 – 24 Monaten zu realisieren. Das zu erstellende Produktionswerk sollte sowohl eine Spritzgussfertigung als auch eine Gerätemontage beinhalten. Zudem sollten sämtliche erforderlichen Beschaffungs- und Logistikprozesse in Thailand bzw. den umliegenden Märkten installiert werden.

### Vorgehensweise und Ergebnisse

Basierend auf einem gemeinsamen Strategie-Workshop mit der Sanet GmbH haben die Verantwortlichen bei Noventa ein Vorgehen in mehreren Schritten beschlossen:

1. Evaluation und Auswahl des Ziellandes. Zur Diskussion standen China und Thailand, wobei Thailand letztlich der Vorzug gegeben wurde.
2. Evaluation und Auswahl des optimalen Standorts für das thailändische Produktionswerk. Basierend auf gemeinsam festgelegten Bewertungskriterien wurden verschiedene Regionen und konkrete Standorte innerhalb und ausserhalb bestehender Industrieparks analysiert, vor Ort besichtigt und beurteilt. Gleichzeitig wurden erste Kontakte zu den thailändischen Behörden geknüpft, um die Voraussetzungen für die Investitionsförderung zu schaffen. Die Wahl fiel letztlich auf einen seitens Sanet vorgeschlagenen Industriepark in der Provinz Prachinburi.
3. Business Planung und Vorbereitung der Umsetzung. Basierend auf dem Standortentscheid wurden mit Unterstützung von Sanet der Business Plan erarbeitet und die Projektplanung für die Umsetzung des neuen Produktionswerks ausgearbeitet.

## **Beurteilung und Ausblick**

Die Zusammenarbeit mit der Sanet GmbH hat von Anfang an hervorragend funktioniert. Insbesondere in der frühen Phase des Projekts konnten die Verantwortlichen bei Noventa von der fundierten Erfahrung von Dr. Gunter Denk in den für den Entscheid relevanten Märkten China und Thailand profitieren und wichtige Entscheide bereits sehr früh fällen.

Die lokale Präsenz der Sanet GmbH und das bestehende Netzwerk in Thailand haben eine effiziente und gleichzeitig äusserst fundierte Evaluation potenzieller Standorte ermöglicht. Die Verantwortlichen bei Noventa konnten dadurch zeitlich spürbar entlastet werden. Der definitive Entscheid für den zukünftigen Standort von Noventa Thailand konnte nach weniger als 6 Monaten und lediglich zwei ausgedehnten Reisen des Noventa Managements gefällt werden.

Das Projekt befindet sich aktuell in der Realisierungsphase. Die Noventa (Thailand) Co., Ltd. wurde bereits im Dezember 2008 gegründet. Der Bau der Fabrik ist in vollem Gang und sollte plangemäss im dritten Quartal 2009 abgeschlossen werden können. Auch die Rekrutierung der erforderlichen Schlüsselpersonen läuft nach Plan. Gleichzeitig haben wir die Sanet GmbH mit der Unterstützung des Vertriebsaufbaus in Thailand beauftragt. Auch in diese Zusammenarbeit setzen wir wiederum grosses Vertrauen.

Diepoldsau, im Juni 2009

Dieter P. Marxer  
Mitglied der Geschäftsleitung